

Bac STMG Mercatique en 1 an

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion



Pour ceux qui s'intéressent à la gestion, l'informatique, la comptabilité, la bureautique, la communication, le commerce, les ressources humaines, et toute l'activité économique en général.

T Une seule année de préparation pour le bac STMG Mercatique

Public concerné :

- jeune de 18 à 26 ans prioritairement après interruption de la scolarité pendant 6 mois au moins
- salarié en reconversion

Recrutement sur dossier et entretien de motivation

Poursuite d'études possible en BTS temps plein ou alternance

Passage de la totalité des épreuves du bac en fin d'année (y compris les épreuves anticipées de première)

+ Au Sacré-Cœur La Salle :

Un effectif réduit : 20 places maximum

Une implantation sur le pôle enseignement supérieur pour plus de motivation

Un encadrement individualisé

Une poursuite d'études possible sur place dans l'un des cinq BTS du Campus Sacré-Cœur la Salle

Horaires hebdomadaires

EN CLASSE DE TERMINALE

Français	3 h
Philosophie	2 h
Mathématiques	3 h
Histoire - Géographie	2 h
Langues vivantes A et B	4 h
Éducation physique et sportive	2 h
Total enseignements communs	16 h
Économie - Droit	4 h
Management des organisations	3 h
Enseignement de spécialité : Mercatique	9 h
Total enseignements spécifiques	16 h
Accompagnement personnalisé	2 h
Total	34 h

Tarifs 2021-2022 :

Frais de dossier : 20 €

Montant annuel de la scolarité : 500 € (sur 10 mois)
dont 80 € versés à l'inscription définitive

Aides :

Bourses nationales 2nd degré

Aide Pôle Emploi

Etude de chaque situation individuelle